

令和7年度 事業報告

(令和7年4月1日～令和8年3月31日)

事業の状況

社会の繁栄の基礎は、科学技術の進歩と産業経済の発展にあるとの考えに基づき、わが国の優れた独創的な研究開発を推進し、科学技術の発展と国民生活の向上に貢献したいという当財団設立提唱者市村清氏の想いを実現するため、令和7年度も関係各方面の方々のご支援とご協力により以下の事業活動を積極的に展開し所期の成果を収めました。

1. 科学技術の研究開発助成

(1) 新技術開発助成

科学技術に関する独創的な技術を実用化するために技術開発の努力をしている中小企業へ助成する事業です。令和7年度は23件（総額427,250千円）の助成を決定し、8月7日及び2月13日に財団にて贈呈式を行い、助成金を贈呈しました。

(2) 地球環境研究助成

人類の継続的発展のためには地球環境の保全、中でも地球温暖化対策が喫緊の課題となっています。このような状況に鑑み、重要課題解決のための研究テーマに対して助成を行う事業です。審査委員会の推薦に基づき3件（総額19,500千円）の助成を決定し、令和8年2月19日に経団連会館にて贈呈式を行い、助成金を贈呈しました。

2. 新技術顕彰(市村産業賞、学術賞、地球環境賞の贈呈)

(1) 市村賞の贈呈

第58回市村賞は、産業賞（本賞1件、功績賞3件、貢献賞2件）、学術賞（功績賞3件、貢献賞4件）、地球環境産業賞（貢献賞3件）、地球環境学術賞（貢献賞2件）と合わせて、18件（賞金総額14,500万円）の受賞が決定しました。

贈呈式は4月17日に帝国ホテル東京 孔雀の間にて行いました。

(2) 国際技術交流

市村学術賞、並びに市村地球環境学術賞受賞者が国際会議などの国際研究集会に出席する場合の渡航旅費を助成する参加助成、及び国際研究集会の開催に対する助成です。参加助成4件、開催助成4件がありました。

(3) 市村賞受賞記念フォーラム

今年度は8月29日に明治記念館にて、ハイブリッド形式で開催しました。基調講演は、東京大学名誉教授の坂村健様より「連携する知性―人間と技術の新たな共生関係」と題してお話をいただきました。パネルディスカッションは、第57回の産業賞、学術賞、地球環境賞から計9人に登壇していただきました。会場の参加者は117名、Web視聴は20名でした。また、講演後の技術交流会を開催しました。

3. 少年少女創造性育成

(1) 第56回市村アイデア賞

関係者の協力を得ながら、募集活動を行いました。その結果、7月1日から9月8日までの募集期間に、35,512件の応募があり、昨年に引き続き3万件を超える応募数となりました。

審査委員会の推薦に基づき、その中から個人賞として文部科学大臣賞1件、市村アイデア優秀賞2件、審査委員長特別賞1件、朝日小学生新聞賞1件、朝日中高生新聞賞1件、市村アイデア記念賞6件、市村アイデア奨励賞24件、佳作50件、努力賞84件を、団体賞として最優秀団体賞1件、優秀団体賞2件、奨励団体賞3件、努力団体賞10件を決定しました。

11月14日に明治記念館に於いて表彰式を実施し、賞状、トロフィー、奨学金を贈呈するとともに、佳作に対し楯、努力賞に対し賞状を贈呈しました。なお、個人賞の奨学金と団体賞の賞金の合計は4,770千円でした。

(2) キッズ・フロンティア・ワークショップ

小・中学生を対象に科学技術に関する講話や実験・工作などをおして、科学の原理を楽しみながら理解し、科学技術への興味、意欲を高めることをねらいに文部科学省、朝日新聞社、朝日学生新聞社などの後援で「かがく・夢・あそび」をスローガンにワークショップを実施しました。

今年度は、半日コースを11月14日に市村アイデア賞表彰式後に明治記念館で実施し、受賞者の小・中学生を含む保護者・引率の先生など合わせて160名ほどが参加しました。

冬休み1日コースは12月20日、21日に宮崎市の「宮崎市民プラザ」において、宮崎市教育委員会の後援、リコージャパン(株)宮崎支社の特別協賛のもと、小・中学生57名が参加しました。

また、春休み1日コースは令和8年3月14日、15日に千葉市のペリエホールで実施し、千葉市教育委員会の後援、リコージャパン(株)千葉支社の特別協賛のもと、小・中学生63名が参加しました

4. 植物研究助成

第34回の植物研究助成は、5月16日に贈呈式を植物研究園で開催し、研究者24名に総額35,645千円を贈呈しました。

なお、令和7年度中に募集、審査を行った、令和8年度第35回植物研究助成には、23件、助成総額44,850千円の助成が決定しました。

5. 植物研究園の利活用

春の一般公開を科学技術週間に合わせて4月15日～22日の8日間行い、期間中の来場者は343名でした。熱海新聞に掲載されるとともに、電車内吊広告を行いました。

紅葉に合わせて秋の一般公開を11月19日～26日の8日間行い、期間中の来場者は295名でした。